

Suradnja Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek i Glasa Slavonije (2000.-2018.) u informiranju lokalne zajednice

Lukačević, Srđan; Radmilović, Dino; Pađen Farkaš, Dubravka

Other document types / Ostale vrste dokumenata

Publication year / Godina izdavanja: **2019**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:206:531303>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-02-05**



Repository / Repozitorij:

[RGISKO - Repository of the City and University Library Osijek](#)



SURADNJA GRADSKO I SVEUČILIŠNE KNJIŽNICE OSIJEK I GLASA SLAVONIJE (2000. - 2018.) U INFORMIRANJU LOKALNE ZAJEDNICE

Istraživanje obuhvaća pregled arhiviranih članaka o Gradskoj i sveučilišnoj knjižnici Osijek (GISKO) i njezinim aktivnostima objavljenih u Glasu Slavonije. Istraživano razdoblje: od 2000. do 2018. u tiskanoj inačici medija.

Cilj i zadatci istraživanja

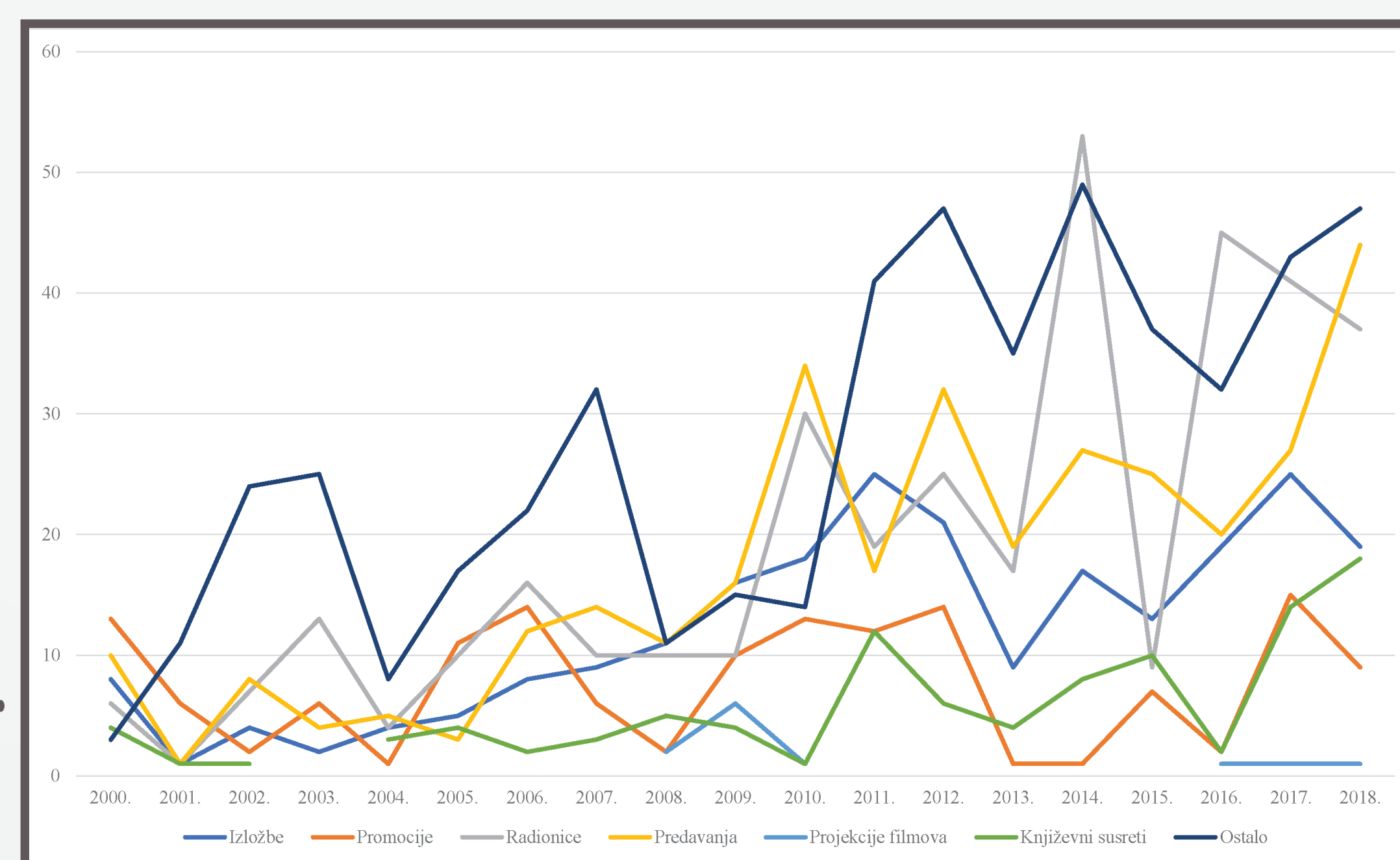
- Utvrditi kolika je pojavnost Knjižnice u Glasu Slavonije. Zadatci istraživanja su
- Utvrditi u kojim se godinama najviše i najmanje izvještavalo o Knjižnici.

Hipoteza

- Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek dovoljno je zastupljena u Glasu Slavonije te svojim promotivnim aktivnostima korisničku zajednicu uspijeva u potpunosti informirati o svojim uslugama.

Metodologija, instrument, uzorak

- Pregledavanje dnevnog tiska metodologija je koja je odabrana za ovo istraživanje.
- Pregled dnevnoga tiska podrazumijevao je analizu arhiviranih članaka u GISKO-u koji izvještavaju o radu i djelatnosti Knjižnice.
- Sustavno je pregledavan dnevnik Glas Slavonije u razdoblju od 18 godina.
- Pregledano je ukupno 1.729 članaka koji imaju veze s Knjižnicom.



Osamnaestogodišnji usporedni prikaz informiranja o GISKO-u u Glasu Slavonije po istraženim kategorijama

- Aktivnosti su podijeljene u sedam kategorija: izložbe, promocije, radionice, predavanja, književni susreti s autorima, projekcije filmova i ostalo*.

Kategorija ostalo* podrazumijeva informacije o radnom vremenu knjižnice, akcijama, posudbi građe, tekstovima koji govore o problematici djelovanja knjižnice, nedostacima zgrade, intervju s ravnateljicom ili drugim djelatnicima knjižnice, radovima koji su se obavljali na samoj zgradi ili prostorima ogranaka Knjižnice i sl.

Marketing, odnosi s javnošću i prepoznatljivost knjižnice u zajednici

- Aktivnosti u GISKO-u u pravilu su medijski posjećene (TV, Radio, lokalni i nacionalni tisak, lokalni i nacionalni online portali).
- GISKO nema odjel za marketinšku djelatnost (Nedostatak)
- Mrežna stranica od 1998.
- Prisutnost na društvenim mrežama – Facebook od 2008., Twitter od 2014., Instagram od 2016.
- Plakati, platnene vrećice, olovke, USB stickovi, papirni blokovi, kalendari i slični materijali s logom Knjižnice
- 2001. - Najmanji broj članaka koji govore o GISKO-u
- Ukupno 21 članak
- Rubrika ostalo koja govori o radu knjižnice, prostoru, financijama, radnom vremenu – najzastupljenija
- 2018. - Najveći broj članka koji govore o GISKO-u
- Ukupno 175 članaka
- Uravnotežen broj objavljenih članaka u svim kategorijama

Godina	Izložbe	Promocije	Radionice	Predavanja	Projekcije filmova	Književni susreti	Ostalo	Ukupno u Glasu Slavonije	Ukupno ostvarene aktivnosti u GISKO
2000.	8	13	6	10	-	4	3	44	936
2001.	1	6	1	1	-	1	11	21	890
2002.	4	2	7	8	-	1	24	46	915
2003.	2	6	13	4	-	-	25	50	852
2004.	4	1	4	5	-	3	8	25	390
2005.	5	11	10	3	-	4	17	50	412
2006.	8	14	16	12	-	2	22	74	248
2007.	9	6	10	14	-	3	32	74	357
2008.	11	2	10	11	2	5	11	52	371
2009.	16	10	10	16	6	4	15	77	378
2010.	18	13	30	34	1	1	14	111	482
2011.	25	12	19	17	-	12	41	126	368
2012.	21	14	25	32	1	6	47	146	650
2013.	9	1	17	19	-	4	35	85	606
2014.	17	1	53	27	-	8	49	155	548
2015.	13	7	39	25	-	10	37	131	612
2016.	19	2	45	20	1	2	32	121	457
2017.	25	15	41	27	1	14	43	166	770
2018.	19	9	37	44	1	18	47	175	600
Ukupno	234	145	393	329	13	102	513	1.729	10.842

Zaključak

- Relativno slaba prisutnost GISKO-a u Glasu Slavonije od 2000. godine pa sve do 2009. godine.
- Broj članaka povećava se gotovo dvostruko od 2010. prema 2018.
- GISKO se od 2000. do 2006. u Glasu Slavonije većim dijelom pojavljuje s negativnim predznakom.
- Od 2006. pa do 2018. zamjećuje se veća pojavnost o aktivnostima i uslugama Knjižnice.
- Veći broj pojavljivanja može se pripisati napretkom tehnologije i bržim načinom širenja informacija i obavještanje o istima.
- Sustavan rad na marketinškom djelovanju danas je neizostavan za bilo koju vrstu djelatnosti.
- GISKO nema zadovoljavajuću marketinšku strategiju te ne dopire dovoljno do svih onih do kojih bi trebao.
- Knjižnica dovoljno ne iskorištava inovativne i kreativne načina promoviranja.
- Povremena izrada promotivnih plakata i drugih sličnih materijala morala bi biti intenzivnija.
- Potrebno je u skladu s financijskim i drugim mogućnostima uspostaviti službu koja će se baviti promocijom i marketingom GISKO-a.
- Pozitivan trend sustavne prisutnosti Knjižnice u Glasu Slavonije posljednjih godina treba nastaviti.

Suradnja Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek i Glasa Slavonije (2000. - 2018.) u informiranju lokalne zajednice

A collaboration of the City and University Library of Osijek and Glas Slavonije (2000. - 2018.) in the function of informing the local community

Srdan Lukačević, Dino Radmilović, Dubravka Paden Farkaš



Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek
Europska avenija 24
31 000 Osijek