

# Jović, Marija. Knjižnice kao novi oblik pružanja usluga u hotelima. Zagreb: V.B.Z., 2020.

---

**Sudarević, Andrea**

*Source / Izvornik:* Knjižničarstvo : glasnik Društva knjižničara Slavonije, Baranje i Srijema, 2022, 26, 373 - 374

**Journal article, Published version**

**Rad u časopisu, Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

*Permanent link / Trajna poveznica:* <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:206:237244>

*Rights / Prava:* [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

*Download date / Datum preuzimanja:* **2024-12-21**



*Repository / Repozitorij:*

[RGISKO - Repository of the City and University Library Osijek](#)



**Andrea Sudarević**

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku  
Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek  
[andreas@gskos.hr](mailto:andreas@gskos.hr)

Doktorica znanosti Marija Jović svojom novom knjigom predstavlja povezanost i ulogu knjižnica u razvoju turizma i hotelijerstva. Njezini su interesi diplomacija, politički odnosi, odnosi s javnošću te turistički potencijali u raznim kategorijama. Knjiga *Knjižnice kao novi oblik pružanja usluga u hotelima* sastoji se od pet tematskih dijelova.

U prvom dijelu autorica piše o knjižnicama i knjižničarstvu općenito, iznoseći osnovne definicije i kronološki prikaz nastanka i razvoja knjižnica. Uz povijesni razvoj, kao primjer dobre prakse brendiranja knjižnica povijesnim činjenicama opisuje Gradsku knjižnicu "Don Mihovil Pavlinović" Imotski, gdje je trenutno ravnateljica. Njezinim zalaganjem danas je to moderna knjižnica i centar kulturnih zbivanja na području grada. Nakon toga autorica obrađuje ostale bitne stavke knjižničarske djelatnosti, poput vrste građe u knjižnicama i načina njezine nabave, oblikovanja knjižničnih zbirki te temeljnih dokumenata i tijela ključnih za poslovanje knjižnice.

Drugi dio knjige govori o turizmu, s naglaskom na kulturni turizam. Iznese su najbitnije definicije kulturnog turizma i stavljen naglasak na njegovu usmjerenost korisnicima. Narodne knjižnice provode kulturno promotivne aktivnosti (izložbe, radionice, predstavljanje knjiga i sl.) i kao takve proširuju turističku ponudu svoga mjesta. Kao nedostatak prepoznatljivosti knjižnice autorica navodi izostanak knjižnice s turističke karte, promidžbenih materijala i drugih vidljivih marketinških kanala. Autorica ističe izložbe, kao poseban resurs knjižnice koje posjetiteljima prenose informacije o određenim kulturnim temama i ostvaruju obrazovnu i promidžbenu ulogu. One mogu biti dinamične i privlačne za sve dobne skupine te kao takve omogućiti knjižnici sudjelovanje u kulturnom turizmu. Posebno su značajne zavičajne zbirke i izložbe te digitalizacija zavičajne zbirke koja predstavlja jedan poseban oblik promocije zavičajne kulturne baštine, a takvim se aktivnostima doprinosi valorizaciji lokalne kulturne baštine, ističe autorica.

U trećem dijelu knjige autorica objašnjava zašto bi knjižnice trebale biti aktivni dio turističke ponude i naglašava njihovu bitnu ulogu u razvoju turizma i hotelijerstva. S razvojem turizma, mijenja se i razvija profil turista. Turist je danas informiran, angažiran i zahtjevan pojedinac koji traži sveukupnost turističkog sadržaja, stoga bi knjižnice trebale iskoristiti pozitivan stav specifične grupe turista prema kulturnoj baštini i omogućiti im vrijedan izvor informacija, a zauzvrat takva vrsta usluge imala bi utjecaja na razvijanje imidža pojedine destinacije. Narodne knjižnice turistima mogu ponuditi različite vrste knjižnične građe o mjestu u kojem se nalaze, stare značajne zbirke, ali i nove referalne usluge, uz uslugu korištenja interneta koji je danas svima neophodan. Kako bi sve navedeno bilo ostvarivo, autorica naglašava da je neophodna suradnja knjižnice, turističke zajednice, hotela i ostalih sudionika uključenih u promidžbu turističke ponude.

Nadalje se opisuju knjižnice u sklopu hotela kao važan čimbenik razvoja i unapređenja kulturnog turizma. Sve više gostiju pri odabiru odredišta uzima u obzir i sadržaje koje hoteli nude te ih zanima ukupnost njihove ponude. U hotelskim knjižnicama naglasak bi trebao biti na beletristici, odnosno na literaturi za opuštanje i uživanje. One mogu ponuditi sadržaj cijeloj obitelji koja posjeti hotel, posebno ako u hotelskoj knjižnici postoji i dječji odjel, opremljen igračkama i multimedijalnom građom. U nastavku poglavlja navedeno je deset primjera svjetskih hotelskih knjižnica, s bogatom ponudom knjiga i sadržaja, popraćeno fotografijama. Navedene su i tri hotelske knjižnice u Republici Hrvatskoj.

Posljednja dva dijela knjige obuhvaćaju metodološki okvir provedenog istraživanja te prikaz rezultata dobivenih istraživanjem. Predmet je istraživanja utjecaj i sudjelovanje hotelskog menadžera u planiranju i organiziranju kulturne ponude u hotelima, s naglaskom na formiranje i pokretanje knjižnica u hotelima kao novom obliku pružanja usluga. Cilj je bio ispitati koliko hotelski menadžer sudjeluje u planiranju kulturne turističke ponude u hotelima te koliko se u hotelima pridaje značaj formiranju knjižnica. U anketnom upitniku sudjelovalo je sedam hotela iz Republike Hrvatske, a istraživanje je provedeno na uzorku od 105 ispitanika. Autorica zaključuje knjigu rezultatima tog istraživanja te još jednom ističe kako je jedan od najvažnijih zadataka hotelske ponude odabir tržišta kojem će se prilagođavati i usmjeravati ka zadovoljavanju svih potreba potencijalnih korisnika. Knjižnice i kulturni turizam nedvojbeno su povezani te je potrebno ciljano i pažljivo raditi na njihovom razvoju.