

<https://repozitorij.gskos.hr/en/user/profile/mbz/260082>

Time of export: 11.08.2020. 18:50:44

Repository: repozitorij.gskos.hr

Number of records on this URL: 64

Records exported: 64

| <b>Title</b>  | <b>URL</b>  | <b>Authors</b>            | <b>Host item title</b> |
|---|---|---------------------------|------------------------|
| Analiza poslovanja Gradske knjižnice i čitaonice Mursko Središće  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:295035">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:295035</a> | Sakač, Ivana              |                        |
| Promocija nakladničkih proizvoda  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:035592">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:035592</a> | Živković, Sandra          |                        |
| Analiza upravljanja ljekarničkim poslovanjem u promjenjivim uvjetima funkcioniranja zdravstvenog sustava Republike Hrvatske | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:173812">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:173812</a> | Medarić, Davor            |                        |
| Organizacijski resursi u informacijskim ustanovama  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:241752">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:241752</a> | Farkaš, Iris              |                        |
| Upravljanje ljudskim resursima u informacijskim ustanovama  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:226016">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:226016</a> | Palko, Ivona              |                        |
| Distribucija nakladničkih proizvoda   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:699405">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:699405</a> | Šalinger, Martina         |                        |
| Razvoj programskog rješenja za mapiranje shema metapodataka   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:121755">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:121755</a> | Matanović, Antun          |                        |
| Percepcija studenata Filozofskog fakulteta u Osijeku o vlastitoj informacijskoj pismenosti                                  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:726351">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:726351</a> | Grgić, Jelica             |                        |
| Cjeloživotno obrazovanje knjižničara  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:712192">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:712192</a> | Palinkaš, Rebeka          |                        |
| Računalni kriminalitet  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:136516">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:136516</a> | Bečarević, Dino           |                        |
| Stilovi vođenja u menadžmentu   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:292719">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:292719</a> | Bošnjak Turalija, Martina |                        |
| Novinske zbirke u knjižnicama: izazovi digitalnog doba  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:307057">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:307057</a> | Đekić, Eleonora           |                        |
| Vizualni identitet nakladničkih kuća  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:675354">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:675354</a> | Krkač, Ivona              |                        |

|   |   |                       |  |
|---|---|-----------------------|--|
| Emocionalna inteligencija i liderstvo   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:996301">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:996301</a> | Bakota, Sara          |  |
| Gerila marketing u knjižničarstvu   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:800204">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:800204</a> | Škugor, Sanja         |  |
| Spremnost magistara informatologije Odsjeka za informacijske znanosti u Osijeku za tržište rada | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:364083">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:364083</a> | Jozinović, Tamara     |  |
| Društvene mreže kao potpora upravljanju ljudskim resursima                                      | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:409952">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:409952</a> | Jakić, Ivana          |  |
| Intelektualni kapital u središtu menadžmenta budućnosti   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:002955">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:002955</a> | Starčević, Zvonimir   |  |
| Marketing i percepcija elektroničke knjige  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:696561">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:696561</a> | Smajić, Andrea        |  |
| Utjecaj Noći muzeja na prepoznatljivost Muzeja Slavonije u lokalnoj zajednici                   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:155134">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:155134</a> | Horvat, Maja          |  |
| Promocija nakladničkih kuća putem društvenih mreža  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:819048">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:819048</a> | Marić, Jasminka       |  |
| Genetski algoritmi  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:155409">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:155409</a> | Magušić-Dumančić, Iva |  |
| Pohlepni algoritmi  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:565707">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:565707</a> | Lemajić, Tamara       |  |
| Analiza godišnjih izvješća kao podrška upravljanju arhivima                                     | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:833100">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:833100</a> | Marjanović, Katarina  |  |
| Rekurzivni algoritmi  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:494797">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:494797</a> | Balać, Milan          |  |
| Istraživanje zadovoljstva korisnika knjižnice Prehrambeno-tehnološkog fakulteta u Osijeku       | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:931766">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:931766</a> | Knežević, Božana      |  |
| Nakladništvo u doba 'piratstva'   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:045190">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:045190</a> | Klajić, Maja          |  |
| Usluge sveučilišnih i visokoškolskih knjižnica za slijepe i slabovidne studente                 | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:804734">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:804734</a> | Šehić, Silvana        |  |
| Adaptirane knjižnične zgrade u Osječko-baranjskoj županiji                                      | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:526618">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:526618</a> | Vidanec, Sabina       |  |
| Istraživanje zadovoljstva korisnika Gradske knjižnice u Belom Manastiru                         | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:391048">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:391048</a> | Benić, Danijela       |  |
| Navike čitanja novina građana Osijeka   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:484889">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:484889</a> | Basić, Marina         |  |

|   |   |                       |  |
|---|---|-----------------------|--|
| Usporedna analiza promotivnih aktivnosti hrvatskih nakladnika   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:021463">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:021463</a> | Zandt, Marijana       |  |
| Promocija narodnih knjižnica putem društvenih mreža   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:638259">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:638259</a> | Cvek, Marija          |  |
| Mrežna dostupnost arhivskim izvorima u Hrvatskoj za istraživanje rodoslovlja  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:017355">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:017355</a> | Jozić, Ivona          |  |
| Promocijske aktivnosti u nakladništvu   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:875772">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:875772</a> | Tot, Ana              |  |
| Pregled algoritama sortiranja   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:331498">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:331498</a> | Kojčić, Zrna          |  |
| E-marketing u nakladništvu: stavovi i percepcije stanovništva   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:057752">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:057752</a> | Magjer, Margarita     |  |
| Projekt digitalizacije Zavičajne zbirke Essekiana u Muzeju Slavonije, od ideje do realizacije                       | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:563492">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:563492</a> | Tominac, Domagoj      |  |
| Položaj visokoškolskih knjižnica i status knjižničara na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku            | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:886450">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:886450</a> | Pajeska, Zrinka       |  |
| Seminar AKM: arhivističke teme na tragu upravljanja promjenama u arhivima   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:772512">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:772512</a> | Jakobović, Petra      |  |
| Istraživanje organizacijske kulture u Gradskoj i sveučilišnoj knjižnici Osijek                                      | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:765196">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:765196</a> | Šmider, Marinela      |  |
| Gerila marketing u nakladništvu   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:307362">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:307362</a> | Balić Mihalj, Ksenija |  |
| Informacijska anksioznost   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:133042">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:133042</a> | Hefer, Ana            |  |
| Analiza online priručnika posvećenih informacijskoj pismenosti  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:846874">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:846874</a> | Mak, Ingrid           |  |
| Marketing male knjižnice  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:190297">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:190297</a> | Sopka, Iva            |  |
| Prema virtualnom sveučilištu  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:286998">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:286998</a> | Kvesić, Mirta         |  |
| Usporedna analiza nacionalnih informacijskih politika Europske Unije i Republike Hrvatske: predviđanja i ostvarenja | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:746950">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:746950</a> | Grgić, Ivan           |  |

|   |   |                      |  |
|---|---|----------------------|--|
| Komparativna analiza usluga fakultetskih knjižnica i Gradske i sveučilišne knjižnice u Osijeku            | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:983909">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:983909</a> | Marjanović, Katarina |  |
| Komunikacija knjižničar - korisnik  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:281449">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:281449</a> | Marić, Jasminka      |  |
| Menadžment i organizacija Gradske i sveučilišne knjižnice u Osijeku                                       | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:705576">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:705576</a> | Martinić, Lucija     |  |
| Informacijske potrebe korisnika u središnjim knjižnicama za nacionalne manjine u Hrvatskoj                | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:388952">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:388952</a> | Burcar, Mirta        |  |
| Komunikacijske vještine knjižničara   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:796697">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:796697</a> | Kljajić, Ivona       |  |
| Softverska rješenja za digitalizaciju sitnog tiska na primjeru Muzeja Slavonije                           | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:507981">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:507981</a> | Milanović, Dolores   |  |
| Oblici i uloga komunikacije u marketingu informacijskih ustanova  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:045824">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:045824</a> | Sokić, Leo           |  |
| Participativna uloga društvenog softvera u knjižnicama  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:161491">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:161491</a> | Balaš, Maja          |  |
| Mjerenje kvalitete knjižnice Filozofskog fakulteta u Osijeku uz pomoć balanced scorecard-a                | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:376483">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:376483</a> | Čuić, Blaženka       |  |
| E-marketing u hrvatskom nakladništvu  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:183712">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:183712</a> | Blažević, Maja       |  |
| Zastupljenost shema metapodataka u institucijskim repozitorijima  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:047136">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:047136</a> | Tormaš, Tena         |  |
| Komunikacijske vještine knjižničara: primjer Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek                       | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:796056">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:796056</a> | Lukačević, Srđan     |  |
| Mogućnosti primjene marketinga u narodnoj knjižnici s osvrtom na Gradsku knjižnicu Zadar                  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:206159">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:206159</a> | Jozić, Mirna         |  |
| Menadžment narodnih knjižnica: poslovanje odjela "Paklena naranča" Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:781079">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:781079</a> | Magjer, Margarita    |  |
| Usmena komunikacija kao temelj uspjeha razmjene informacija s korisnicima                                 | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:616441">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:616441</a> | Dvoržak, Andrea      |  |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <p>Analiza zadovoljstva korisnika/studenata u knjižnicama Prehrambeno-tehnološkog i Pravnog fakulteta te u Gradskoj i sveučilišnoj knjižnici Osijek</p> | <p><a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:206:597884">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:206:597884</a></p> | <p>Dukić, Gordana;<br/>Hasenay, Sanda; Mokriš<br/>Marendić, Svjetlana</p> | <p>Vjesnik bibliotekara Hrvatske</p>  |
| <p>Analiza stavova zaposlenika o razlozima neprijavlivanja prihoda temeljena na adekvatnoj podatkovnoj osnovi</p>                                       | <p><a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:700420">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:700420</a></p> | <p>Dukić, Gordana</p>   | <p>Ekonomski vjesnik : Review of Contemporary Entrepreneurship, Business, and Economic Issues</p> |